

 Global Insights

El mundo del trabajo Transporte, Logística e Industria Automotriz Perspectiva 2024

76% de los empleadores del sector de la automoción tiene dificultades para encontrar talento cualificado

73% de los empleadores del sector automotriz están contratando o tienen previsto contratar personal para empleos ecológicos

Para el 2030, el **40%** de las ventas de vehículos nuevos serán totalmente eléctricos o híbridos

Contenido



La industria automotriz está experimentando una transformación radical, a medida que las nuevas tecnologías, las preferencias de los consumidores y las preocupaciones medioambientales remodelan el panorama de la movilidad. Los vehículos eléctricos (VE), la conducción autónoma, los autos conectados y la movilidad compartida están impulsando la demanda de nuevas cualificaciones y competencias en la fuerza laboral del sector automotriz. Nuevos actores están entrando en la industria, lo que impulsa aún más la demanda de talento cualificado.

La industria automotriz también necesita líderes que puedan adaptarse a los constantes cambios del entorno, adoptar la diversidad y la innovación, así como gestionar las complejas relaciones con las partes interesadas. Este reporte de ManpowerGroup analiza las cinco principales tendencias que afectan a la industria automotriz y a su fuerza laboral en la actualidad.

- ¿Cuáles son las tendencias clave que impulsan la transformación empresarial en la industria automotriz?
- ¿Cómo gestionan los empresarios y empleados el ritmo acelerado del cambio?
- ¿Cómo influirá la transformación de la industria automovilística en el futuro del trabajo?



La reinvencción del automóvil

No es exagerado mencionar que la industria automotriz se encuentra en medio de uno de los periodos de cambio más dinámicos desde la introducción de la cadena de montaje. A medida que los vehículos se vuelven más sostenibles, seguros y conectados, toda la cadena de valor de la industria, debe adaptarse. Es mucho lo que está en juego, ya que los fabricantes de automóviles invierten cantidades de capital sin precedentes en el futuro de la tecnología automotriz. En los próximos años, habrá ganadores y perdedores.

- **La seguridad ante todo:** El uso de tecnologías de seguridad en los vehículos, como el Control Electrónico de Estabilidad (CEE), el Control de Crucero Adaptativo, el Asistente de Mantenimiento de Carril y el Asistente de Frenado, está creciendo, y apenas estamos empezando a ver su impacto. Por ejemplo, la Comisión Europea calcula que en Europa estas tecnologías podrían reducir la congestión del tráfico en un 15% y evitar 5,000 muertes al año por accidentes de tráfico.¹
- **Crear la conexión:** Los vehículos actuales tienen más de 100 sensores, que generan un flujo constante de datos. Los analistas del sector estiman que cada coche conectado genera entre 1 y 2 terabytes de datos brutos al día. Esto equivale a 500,000 fotografías o a un documento de 13 millones de páginas. El uso que se haga de este creciente volumen de datos determinará el futuro de la movilidad.²
- **Asegurar el futuro:** El aumento de la conexión en los vehículos, hará que la ciberseguridad adquiera una importancia crítica. En una encuesta reciente entre fabricantes de automóviles, el 100% de los encuestados esperaba que los ciberataques a vehículos aumentaran drásticamente y el 89% cree que un alto nivel de madurez en ciberseguridad es una ventaja competitiva significativa.³

1. [European Commission](#) 2. [McKinsey](#) 3. [PwC](#)

Implicaciones para la fuerza laboral:

- Vehículos más seguros y conectados son una gran noticia para los consumidores, pero estos complejos sistemas también son más difíciles de reparar.
- A medida que aumente la importancia de la ciberseguridad, el sector automotriz tendrá que competir con la tecnología y con casi todos los demás sectores para encontrar talentos cualificados en ciberseguridad.
- El conjunto de competencias específicas, como el análisis de datos y el aprendizaje automático, serán cada vez más valiosos a medida que los fabricantes de automóviles intenten el creciente volumen de Big Data creado por los vehículos conectados.



CADA DÍA, UN AUTO CONECTADO CREA UNA MEDIA DE 1-2 TERABYTES DE DATOS RAW.²



A lo local

Durante décadas, el abastecimiento global complejo y la producción oportuna han sido el procedimiento operativo estándar de la industria automotriz. Sin embargo, acontecimientos recientes como la pandemia por COVID-19 y la guerra de Ucrania han dado a conocer lo vulnerables que son estas cadenas de suministro a las interrupciones. En consecuencia, los fabricantes están trabajando para aumentar la resistencia de sus cadenas de suministro e incrementar la producción más cerca de sus clientes.



- **Localizar:** Casi dos tercios de los fabricantes (64%) afirman estar regionalizando actualmente sus cadenas de suministro. La mayoría (89%) de los que actualmente dependen de insumos de otra región para su cadena de suministro (49%) afirman que pretenden reducir esta dependencia con el tiempo.¹
- **Conducción Automática:** El uso generalizado de la automatización comenzó en la industria del automóvil, y sigue siendo el primer sector mundial en automatización. En la actualidad, la producción mundial de automóviles se apoya en más de un millón de robots y esta cifra seguirá creciendo.²
- **Baterías Incluidas:** La Unión Europea está aumentando la producción de baterías para satisfacer la creciente demanda regional. Por ejemplo, ManpowerGroup se ha asociado con el InnoEnergy Skills Institute para ayudar a mejorar las cualificaciones de hasta 800,000 trabajadores de la cadena de suministro regional de baterías de aquí a 2025.³

1. [McKinsey](#) 2. [ManpowerGroup & InnoEnergy](#) 3. [International Federation of Robotics](#)

Implicaciones para la fuerza laboral:

- La escasez de talento debida al envejecimiento de la mano de la fuerza de trabajo aumentará en los mayores mercados automovilísticos del mundo (Asia-Pacífico, Norteamérica y Europa). Cada vez será más importante encontrar y retener el talento cualificado adecuado para la fabricación y la ingeniería.
- La automatización de procesos reduce las necesidades generales de personal, pero los fabricantes de automóviles deben encontrar más personal altamente cualificado para mantener estos equipos o arriesgarse a costosos tiempos de inactividad.
- La localización y multiplicación de las cadenas de suministro requerirá talento especializado que puede no existir actualmente en una región (por ejemplo la minería del litio y la producción de baterías). Esto aumentará la importancia de los esfuerzos para contratar, retener y formar una fuerza laboral cualificada.



EN 2025 SE NECESITARÁN HASTA 800,000 TRABAJADORES PARA ATENDER LA CRECIENTE DEMANDA DE PRODUCCIÓN DE BATERÍAS EN EUROPA.²



La experiencia de propiedad de los vehículos

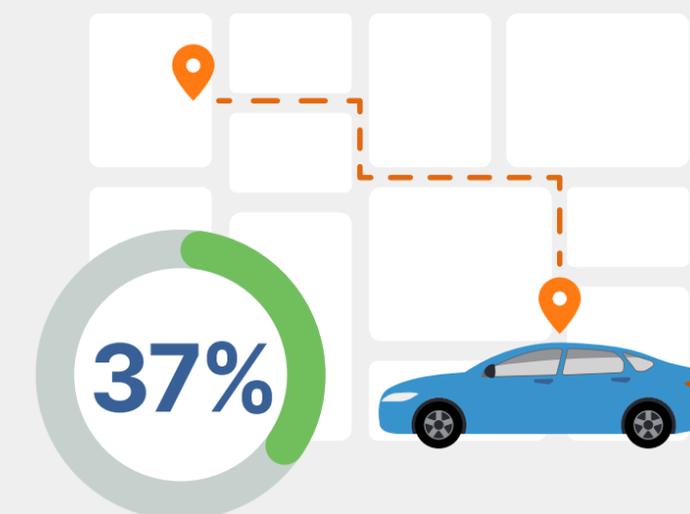
La propiedad de vehículos está experimentando una transformación radical. Con el auge de la movilidad autónoma, eléctrica y compartida, los consumidores se están replanteando su relación con los autos. Algunos pueden optar por modelos basados en la suscripción o el pago por uso, mientras que otros pueden preferir poseer un vehículo que pueda generar ingresos proporcionando viajes o servicios. El futuro de la propiedad de vehículos será más flexible, diverso y personalizado que nunca.

- **Primero lo digital:** Al comprar un auto, los consumidores quieren una experiencia digital que combine las herramientas de investigación y la transparencia que esperan de otras compras. Hoy en día, la mayoría de los consumidores (90%) investigan en canales online antes de adquirir un vehículo. Al mismo tiempo, las visitas presenciales a los concesionarios han disminuido de una media de ocho a no más de dos visitas antes de tomar una decisión de compra¹
- **El crecimiento de la movilidad como servicio:** A medida que aumenta la sofisticación de la tecnología de los vehículos, también lo hace el coste de propiedad de los mismos. Esto, unido a la creciente urbanización, crea una oportunidad cada vez mayor para la movilidad como servicio (MCS). Mientras que en 1990 sólo había 10 megaciudades (es decir, metrópolis con 10 millones de habitantes o más), en 2030 habrá 43. En la actualidad, algo más de la mitad de la población mundial vive en una de estas megaciudades, cifra que aumentará a 7 de cada 10 personas en 2050.²
- **Autonomía Creciente:** La tecnología y adopción de vehículos autónomos (autoconducidos) está creciendo y tiene el potencial de cambiar drásticamente la propiedad de los vehículos. Un futuro en el que se trabaje en lugar de conducir durante un largo trayecto al trabajo está más cerca de lo que muchos podrían pensar. Los expertos del sector prevén que el 37% de los nuevos turismos en 2035 dispondrán de niveles avanzados de tecnología en conducción autónoma.³

1. [Accenture](#) 2. [Oliver Wyman](#) 3. [McKinsey](#)

Implicaciones para la fuerza laboral:

- Continuará la competencia con otras industrias por el talento cualificado en experiencia digital del cliente (CX).
- La innovación de los vehículos autónomos exigirá contratar y retener a los ingenieros más capacitados disponibles para mantener la diferenciación competitiva.
- El crecimiento de la propiedad compartida de vehículos aumentará la importancia del talento en el mantenimiento de flotas para minimizar el tiempo de inactividad de los vehículos y mantener la satisfacción del cliente.



DE VEHÍCULOS VENDIDOS EN 2025 INCLUIRÁN
TECNOLOGÍA AVANZADA DE
CONDUCCIÓN AUTÓNOMA.³

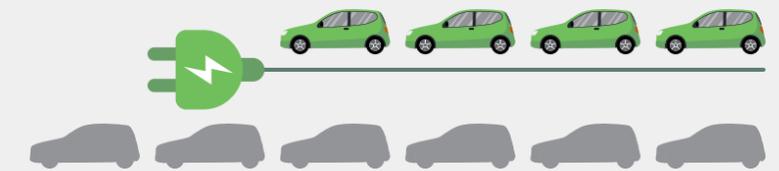
Transición Eléctrica

En todo el mundo, tanto los fabricantes de automóviles como los consumidores están impulsando un cambio drástico tras 100 años de una industria automovilística centrada en el motor de combustión interno. Sólo estamos empezando a ver las implicaciones para los trabajadores y los consumidores, ya que los fundamentos de los vehículos, su infraestructura y el proceso de producción de automóviles cambian radicalmente. Es mucho lo que está en juego, ya que esta transición se produce en un momento de creciente incertidumbre geopolítica, enfriamiento de la economía y creciente escasez de talento.

- **A la carga:** A medida que aumente la electrificación de los vehículos, también lo hará la necesidad de infraestructuras públicas de recarga. En la actualidad, hay más de 2,7 millones de puntos para recarga públicos en todo el mundo y el crecimiento anual de las estaciones de recarga de vehículos ha vuelto a la tasa de crecimiento anual prepandémica del 50%¹
- **Aceleración de las ventas de VE:** En 2030, los VE representarán el 40% de las ventas mundiales. Esto es aproximadamente cinco veces el número de vehículos eléctricos (VE) vendidos en 2022, lo que se traduce en 40 millones de VE y otros 20 millones de vehículos eléctricos híbridos.²
- **Ondeando la bandera verde:** La transformación ecológica de las empresas seguirá cobrando impulso en los próximos años, sobre todo en el sector automotriz. En consecuencia, el 73% de los empleadores del sector afirman que están contratando o tienen previsto contratar personal para empleos y cualificaciones ecológicos.³



PARA EL 2030 , 40% DE
LAS VENTAS DE VEHÍCULOS
SERÁN ELÉCTRICAS.²



Implicaciones para la fuerza laboral:

- Este cambio provocará modificaciones en la industria. Se eliminarán algunos puestos de trabajo vinculados a la producción de vehículos con motor de combustión interna, lo que ya está creando tensiones crecientes con los grupos sindicales (por ejemplo, las recientes huelgas de la UAW en Estados Unidos). Aplicar estrategias eficaces de relaciones laborales y garantizar que los trabajadores participen en esta transición será de vital importancia en el futuro.
- La instalación y el mantenimiento de millones de estaciones de recarga requerirán una fuerza laboral técnica cualificada. Las soluciones de mano de obra eventual desempeñarán un papel importante en estos esfuerzos.
- La relevancia del ámbito ecológico en los empleos y las habilidades requeridas para los mismos, crecerá tanto como los fabricantes de automóviles traten de electrificar los vehículos y reducir la huella de carbono de sus operaciones.

1. [International Energy Agency](#) 2. [Morningstar](#) 3. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q3 2023](#)

La necesidad de rapidez en la contratación

La combinación del envejecimiento de la fuerza laboral, el descenso de las tasas de natalidad, las percepciones desfavorables sobre el trabajo en el sector manufacturero y la competencia de otras industrias, harán que encontrar y retener una fuerza laboral cualificada sea un reto persistente para la industria automotriz. Sin embargo, como fabricante de algunos de los productos más complejos del planeta, esta industria no es ajena a los retos globales ni a los enfoques innovadores para superarlos.

- **Se buscan mujeres:** La industria automotriz sufre un problema de imagen. Muchos trabajadores aún la perciben como la cadena de montaje de producción en masa del pasado. En realidad, las fábricas actuales son más limpias y seguras que nunca, y hay oportunidades para las mujeres en todo el sector. Aunque las mujeres constituyen la mitad de la fuerza laboral, sólo representan el 27% de los trabajadores en este sector. ¹
- **Se necesitan trabajadores cualificados:** El 76% de los empresarios del sector de la automoción tienen dificultades para encontrar el personal cualificado que necesita. Afirman que Operaciones y Logística (29%), TI y Datos (25%), Ingeniería (22%) y Fabricación y Producción (19%) son las competencias más difíciles de encontrar. ²



- **Fomentar la flexibilidad:** Para superar la escasez de talento, las empresas de automoción en todo el mundo siguen ofreciendo a sus empleados flexibilidad para decidir cuándo (31%) y dónde (31%) trabajan. También están considerando la posibilidad de aumentar el salario (30%), encontrar nuevas fuentes de talento (26%) y ofrecer bonificaciones por contratación (25%). ²

Implicaciones para la fuerza laboral:

- Los empresarios de este sector deben desarrollar propuestas de valor más exclusivas y un marketing de contratación que disipe las ideas erróneas y les permita competir con otros sectores.
- Las mejores prácticas en materia de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIB) deben seguir siendo una prioridad absoluta para hacer crecer la cartera de talentos disponibles.
- La planificación estratégica de la fuerza laboral y la mejora continua de la propuesta de valor del empleador (EVP) será una prioridad empresarial cada vez más importante.

76%



DE EMPLEADORES AUTOMOTRICES



TIENEN PROBLEMAS PARA ENCONTRAR EL TALENTO CUALIFICADO QUE NECESITAN. ²

1. [Crain's Detroit Business](#) 2. [ManpowerGroup 2024 Talent Shortage Study](#)

Consejos Prácticos



Invertir en la Generación Z: Dado que se espera que el envejecimiento de la fuerza laboral afecte a los mercados automovilísticos más importantes del mundo, es cada vez más imperativo que el sector invierta en contratar, retener y formar a la Generación Z.



Potencie su talento tecnológico: La importancia de la automatización de procesos cada vez más sofisticados, el desarrollo de aplicaciones y las herramientas de IA seguirá creciendo en toda la industria automotriz. La industria tendrá que ser creativa, ya que todos los sectores tratan de reclutar un pequeño grupo de talento tecnológico cualificado. Será esencial ampliar los esfuerzos para crear el equipo necesario para mejorar y reciclar la fuerza laboral tecnológica del sector de la automoción.



Aprovechar toda la fuerza laboral: A pesar de años de progreso, sólo el 27% de los trabajadores de la industria automotriz son mujeres. Desarrollar un plan para contratar a más mujeres puede ayudar a los fabricantes de automóviles a maximizar su reserva disponible de talento cualificado para todas las funciones.



Aumentar la consideración de los oficios cualificados: Durante muchos años, un título universitario de cuatro años se ha promovido como el estándar de oro. Recientemente se ha prestado más atención a conseguir que más estudiantes se interesen por los oficios cualificados. El sector de la automoción debería aprovechar este impulso para atraer a más trabajadores hacia los oficios cualificados, como el mantenimiento de vehículos.



Planificación ajustada de la mano de obra: Un vehículo es una compleja suma de muchas piezas que incorporan años de planificación por parte de equipos globales de ingenieros. Los líderes de la industria automovilística deberían pensar en su proceso de planificación estratégica de personal de la misma manera. Un diseño y una ejecución más eficientes son la clave para lograr resultados superiores en RR.HH.



Líder Global en Soluciones de Capital Humano para la Industria Automotriz



Workforce Consulting
& Analytics



Workforce
Management



Talent
Resourcing



Career
Management



Career
Transition



Top Talent
Attraction



Acerca de ManpowerGroup® (NYSE: MAN), la empresa líder mundial en soluciones de recursos humanos, ayuda a las organizaciones a transformarse en un mundo laboral en rápida evolución mediante la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión del talento que les permite triunfar. Desarrollamos soluciones innovadoras para cientos de miles de organizaciones cada año, proporcionándoles talento cualificado a la vez que encontramos empleo significativo y sostenible para millones de personas en una amplia gama de sectores y competencias. Nuestra experta familia de marcas - Manpower, Experis y Talent Solutions - crea sustancialmente más valor para candidatos y clientes en más de 75 países y territorios y lo ha hecho durante 75 años. Somos reconocidos constantemente por nuestra diversidad - como uno de los mejores lugares para trabajar para Mujeres, Inclusión, Igualdad y Discapacidad, y en 2023 ManpowerGroup fue nombrada una de las Empresas Más Éticas del Mundo por 14º año - todo lo cual confirma nuestra posición como la marca de elección para el talento en demanda.