

 Global Insights

# Un mundo laboral más sustentable

**#1**

LA TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA DE LAS EMPRESAS SERÁ LA PRINCIPAL CREADORA DE EMPLEO EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

A NIVEL MUNDIAL, **70%** DE LOS EMPLEADORES PLANEA CONTRATAR A PERSONAL CON COMPETENCIAS EN SUSTENTABILIDAD

**94%**

DE LOS EMPLEADORES AFIRMA NO CONTAR CON EL TALENTO QUE SE NECESITA PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS ESG

# Contenido

---



La transición global hacia una economía más sustentable se está acelerando a pesar de los años de recientes cambios e incertidumbre. La Sustentabilidad y la responsabilidad social corporativa son cada vez más importantes para los consumidores de todo el mundo, en particular para la Generación Z. En pocos años, la adopción de objetivos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) han pasado de ser un elemento diferenciador para un pequeño grupo de grandes empresas a convertirse en un estándar de buenas prácticas empresariales a escala mundial.

La base de la transformación global de las empresas verdes está en una mano de obra especializada e innovadora. **El reporte de ManpowerGroup Global Insights examina las principales tendencias que los empleadores deben tener en cuenta al considerar el futuro del trabajo y la economía sustentable.**

- ¿Cuáles son los elementos principales de la transformación sustentable de las empresa?
- ¿Qué pueden hacer los empleadores para acelerar su desempeño ESG y su ventaja competitiva en el mercado?
- ¿Cómo las empresas pueden preparar sus operaciones para el futuro adoptando la transición the transition a una economía sustentable?
- ¿Cuál será el impacto de estás tendencias en la planificación de la contratación y los trabajadores actuales?



# Hablando sobre mi Generación Sustentable

La transición sustentable está ganando impulso entre los consumidores, y los líderes mundiales están prestando atención. Contrario a la opinión popular, esta preferencia ecológica no se limita a los consumidores más jóvenes. En todas las generaciones hay una creciente preferencia y expectativa por productos más sostenibles. Además, datos recientes muestran que la mayoría de los consumidores están dispuestos a pagar más por la sustentabilidad. También se ha demostrado que el liderazgo de las marcas sostenibles tiene un impacto positivo en la contratación y retención de empleados, lo que crea nuevas oportunidades de diferenciación competitiva.

- **Para los Consumidores de todas las generaciones lo más importante:** Más de la mitad de los consumidores a nivel global de todos los grupos de edad (51%) afirman que la sustentabilidad es más importante para ellos que hace un año. Además, casi el 49 % afirma haber pagado una mayor cantidad por un producto más sostenible en los últimos 12 meses.<sup>1</sup>
- **Generación Z liderando el Camino:** Aunque existe una preferencia por los productos más sostenibles entre todos los consumidores, es más fuerte entre la Generación Z. En una encuesta reciente a consumidores estadounidenses, el 75% de los encuestados de la Generación Z afirmaron que la sustentabilidad era más importante que la marca a la hora de tomar una decisión de compra.<sup>2</sup>
- **Los números no mienten:** Durante un periodo de cinco años, el promedio de ventas de productos comercializados como sostenibles crecieron un 28%. En el mismo periodo, las ventas de productos comparables sin de sustentabilidad crecieron solo un 20%.<sup>3</sup>
- **Ventaja de Talento en todas las edades:** Candidatos de todas las edades a nivel global están más dispuestos a solicitar (67%) y aceptar (68%) puestos de trabajo en organizaciones que perciben como sostenibles desde el punto de vista medioambiental.<sup>1</sup>

1. [IBM Institute for Business Value](#) 2. [Baker Retailing Center, Wharton - University of Pennsylvania](#) 3. [McKinsey](#)



EN EL ÚLTIMO AÑO **CASI LA MITAD** DE LOS CONSUMIDORES GLOBALES HAN PAGADO MÁS POR UN **PRODUCTO SUSTENTABLE** <sup>1</sup>

## Implicaciones laborales:

- Destaca la importancia de las competencias relacionadas con los productos y soluciones ecológicas.
- El liderazgo sustentable puede ser un elemento diferenciador en el marketing de contratación.
- La comunicación interna del liderazgo en sustentabilidad fomenta la retención de personal, en particular, entre los trabajadores de la Generación Z.
- Permanecer en silencio sobre la sustentabilidad y la transición ecológica ya no es una opción viable.



# Acciones Gubernamentales sobre Sustentabilidad

A medida que se generalizan las advertencias científicas sobre los efectos adversos del cambio climático, gobiernos y entidades reguladoras de todo el mundo toman medidas para reducir las emisiones de carbono. Aunque esto está creando el impulso para una regulación medioambiental cada vez más estricta, también ha dado lugar a inversiones históricas en incentivos para apoyar la transformación ecológica de las empresas.



- **Plan Industrial del Pacto Verde para Europa:** La UE recientemente amplió su Pacto Verde con la introducción del Plan Industrial del Pacto Verde<sup>1</sup> con el objetivo de alcanzar las emisiones net zero de carbono para 2050. Además de los incentivos ya existentes, se destinarán €225 billones (\$245 billones) en nuevos fondos en la UE para préstamos así como normas simplificadas, concesión rápida de servicios, capacitación de competencias, y el impulso a la ampliación de los acuerdos de libre comercio con aliados estratégicos.<sup>2</sup>
- **Promulgación de Incentivos Históricos en EE.UU.:** La Ley de Reducción de la Inflación de 2022 incluye 369 millones de dólares en incentivos para tecnología que ayude a combatir el cambio climático, el mayor proyecto de ley sobre cambio climático de la historia de EE.UU. Seis meses después de su promulgación, se estima que la legislación ayudó a impulsar más de 90 billones de dólares en nuevas inversiones y 100,000 nuevos empleos en energías limpias.<sup>3</sup>
- **Pero China a nivel global es Líder en Tecnologías verdes:** China continua con el liderazgo mundial en inversiones de transición energética con \$546 billones (casi la mitad del total global) invertidos en 2022. Estados Unidos ocupa un lejano segundo lugar con una inversión de \$141 billones de dólares mientras que la UE alcanzó un total de \$180 billones.<sup>4</sup>

## Implicaciones laborales:

- Los empleadores que no aprovechen estos incentivos pueden perder a sus mejores talentos en favor de la competencia.
- Los incentivos locales para la formación de los empleados pueden ayudar a cubrir de forma rentable las carencias de competencias ecológicas.
- Los trabajadores de todo el mundo, especialmente los de la Generación Z, tienen una opinión más favorable de los empleadores sostenibles.
- El compromiso honesto es crítico porque el “lavado verde” puede dañar su marca empleadora.



LA INVERSIÓN GLOBAL EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO ALCANZÓ \$1.1 TRILLONES EN 2022<sup>4</sup>

1. [European Commission](#) 2. [Reuters](#) 3. [World Economic Forum](#) 4. [Bloomberg](#)



# Ponerse serios sobre ESG

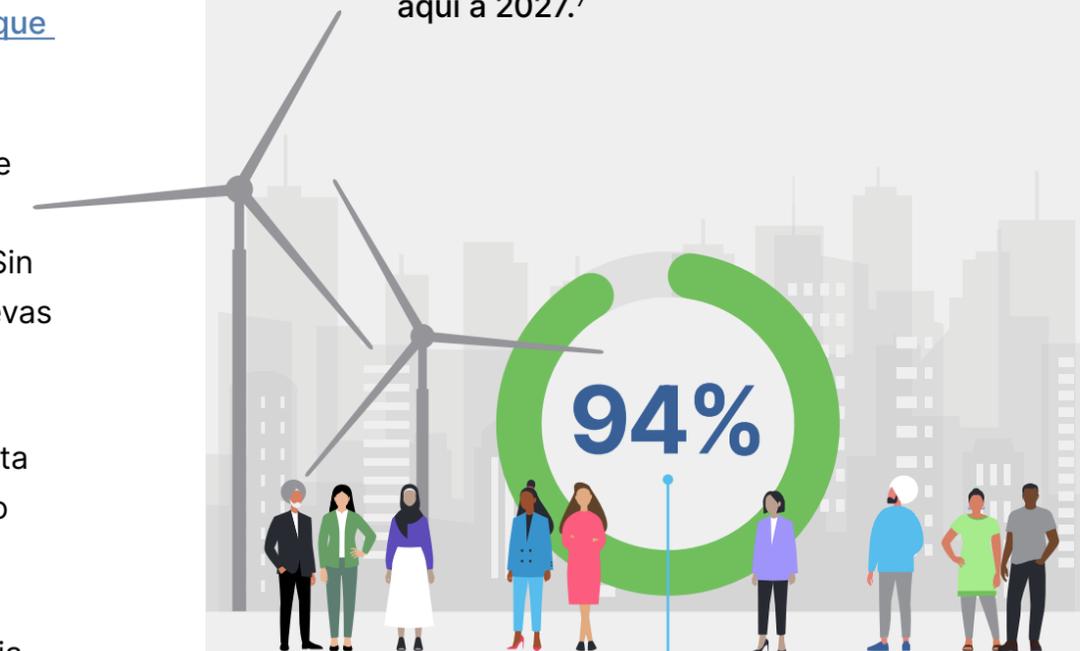
ESG está evolucionando rápidamente —desde sus inicios como responsabilidad social corporativa y valor comunitario añadido— hasta convertirse en una normal global para hacer negocios. Entonces, el progreso en la E (Environment) y la acción climática positiva, y definir qué y cómo medir la S (Social) es todavía un reto para muchas organizaciones. Cada vez son más las organizaciones que se proponen el objetivo de cuándo quieren llegar al Net Zero y muchas más se encuentran en

las primeras etapas del camino hacia la reducción de la huella de carbono. La mentalidad sobre “Medir lo que está regulado” está creciendo a medida que los empleadores se enfocan en [las normas recientemente propuestas por EE.UU.<sup>1</sup> y en la Directiva de la UE: Corporate Sustainability Reporting Directive2 \(CSRD\). Está regulación hace que la estrategia de la fuerza laboral centrada en ESG sea más importante.](#)

- **1 de cada 3 Compañías Públicas se ha comprometido con el Net Zero:** Aunque más de un tercio (34%) de las compañías más grandes del mundo se han comprometido con la reducción Net Zero, casi todas (93%) no alcanzarán sus objetivos si no duplican, al menos, el ritmo de reducción de emisiones de aquí a 2030. Sin embargo, los expertos creen que el incremento de la adopción por más empresas y la introducción de nuevas tecnologías que apoyen en la reducción del cambio climático podrían ayudar a cerrar la brecha.<sup>3</sup>
- **Gran atención en la C-Suite:** El 58% de los Directores Ejecutivos de Fortune 500 afirmaron en una encuesta realizada en 2022 que tienen un plan para conseguir cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 o antes. Esta cifra supone un aumento significativo respecto al 36% de 2021.<sup>4</sup>
- **ESG busca trabajadores:** Aunque 8 de 10 organizaciones han planificado o están planificando su estrategia ESG, el 94% de las empresas carecen del talento necesario para poner en práctica sus objetivos.<sup>5</sup>

## Implicaciones laborales:

- Globalmente, solo 6% de los empleadores con objetivos ESG tienen al talento necesario para alcanzarlos.<sup>5</sup>
- La brecha en materia de ESG puede tener un impacto negativo en los resultados hasta en un 21%.<sup>6</sup>
- El Foro Económico Mundial estima que el 61% de la mano de obra global necesitará formación adicional de aquí a 2027.<sup>7</sup>



**DE LAS ORGANIZACIONES NO TIENEN EL TALENTO QUE NECESITAN PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS ESG<sup>5</sup>**

1. [US Securities and Exchange Commission](#) 2. [European Commission](#) 3. [Accenture](#) 4. [Fortune](#) 5. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q4 2022](#) 6. [Accenture](#) 7. [World Economic Forum](#)

# Acelerar la adopción de Tecnologías verdes

La creciente demanda mundial de sustentabilidad y la rápida evolución de la tecnología están creando oportunidades cada vez más lucrativas para que las empresas capitalicen la economía verde mundial. La inversión mundial en energía solar superó recientemente y por primera vez a la inversión en producción de petróleo y alcanzó en promedio un \$1 billon por día.<sup>1</sup> Este rápido crecimiento acelerará toda la economía mundial, especialmente en los sectores de la energía, la construcción y la automotriz.

- **Aceleración de Tecnologías de energía limpia:** En 2021, la generación de electricidad renovable aumentó casi un 7%, y tuvo un incremento récord de 522 teravatios-hora (TWh), las tecnologías eólicas y solar fotovoltaica representaron en conjunto casi el 90% de este crecimiento. China fue responsable de más de la mitad del crecimiento de la generación de electricidad renovable en 2021, debido en gran parte al récord de capacidad eólica y solar fotovoltaica en 2020. Estados Unidos y la Unión Europea fueron responsables del 8% del crecimiento cada uno.<sup>2</sup>
- **Construcción y edificios más ecológicos:** En promedio, los edificios representan aproximadamente el 40% de las emisiones totales de carbono. Se calcula que sólo en Europa habrá que renovar 35 millones de edificios para mejorar su consumo de energía antes de 2030, lo que creará 160.000 nuevos puestos de trabajo en el sector de la construcción. También se espera que el crecimiento de la construcción ecológica y el empleo se aceleren en otras regiones a medida que los gobiernos tomen medidas para reducir la huella de carbono de los edificios.<sup>3</sup>
- **Reinvención de la Industria Automotriz:** Las ventas mundiales de los vehículos eléctricos (VE) probablemente aumente de un 7% actual a casi 90% en 2050. Aunque la adopción de VE es baja hoy en día, 29% de los consumidores está interesado en comprar un VE y otro 24% está considerando la posibilidad de adquirir uno eléctrico híbrido. En respuesta a la creciente normativa sobre emisiones de gases de escape, los fabricantes de automóviles y sus proveedores están apostando fuerte con una inversión de capital que se espera alcance los \$108 billones de dólares en 2030.<sup>4</sup>



LA TRANSFORMACIÓN GLOBAL DE EMPRESAS ECOLÓGICAS CREARÁ 30 MILLONES DE NUEVOS EMPLEOS DE AQUÍ A 2023<sup>5</sup>

## Implicaciones laborales:

- La transición verde podría crear hasta 30 millones de trabajos a nivel mundial en el ámbito de energías limpias, eficiencia y tecnologías de bajas emisiones de aquí a 2030.<sup>5</sup>
- Los empleadores están preocupados que la incapacidad para atraer talento (53%) y la falta de habilidades en los mercados locales de trabajo (60%) sean los mayores obstáculos para la transformación de sus empresas.<sup>5</sup>
- 3 de cada 4 trabajadores (79%) afirman que, en igualdad de condiciones entre dos ofertas de trabajo, preferirían un empleo en un edificio con certificación LEED a otro que no la tuviera.<sup>6</sup>

1. [Wall Street Journal](#) 2. [International Energy Agency](#) 3. [European Commission](#) 4. [Morgan Stanley](#) 5. [World Economic Forum](#)  
6. [US Green Building Council](#)



# La Tendencia Laboral es Verde

El consenso es cada vez mayor entre consumidores, gobiernos y empleadores. A diferencia del pasado, hoy pueden ver claramente el impacto que el cambio climático está teniendo en el planeta a medida que aumenta el nivel del mar y se hacen más frecuentes los fenómenos meteorológicos extremos. Además, pueden ver claramente la oportunidad de negocio, ya que la transición hacia una economía más circular ofrece oportunidades para aumentar la diferenciación empresarial, reducir costos, mejorar la reputación de marca e impulsar la creación de empleo en sus comunidades locales.

- **La batalla por el Talento verde ya comenzó:** Actualmente, 70% de los empleadores de todo el mundo afirman que están contratando o tienen planeado contratar activamente personal para puestos sustentables.<sup>2</sup>
- **Verde es el nuevo azul:** Los empresarios de todos los sectores son los más interesados en contratar personal con competencias ecológicas para funciones técnicas calificadas, como fabricación y producción (36%) operaciones y logística (31%). Pero también buscan habilidades verdes para puestos en TI y datos (30%), ventas y marketing (27%), ingeniería (26%), administración y apoyo de oficina (25%) y recursos humanos (25%).<sup>2</sup>



- **Los Líderes globales dicen que el verde es el futuro:** En una reciente encuesta global a empleadores, el 55% afirmó que las inversiones en su transformación empresarial sustentable y la aplicación de normas ESG (54%) serán creadoras de empleo para su organización. Los encuestados eligieron entre una lista de megatendencias mundiales actuales y señalaron la transformación ecológica de las empresas y la ESG como los dos principales impulsores de la creación de empleo en los próximos cinco años.<sup>1</sup>

## Implicaciones laborales:

- Los empleadores necesitan optimizar al máximo su planificación estratégica de la mano de obra para atraer, contratar y retener a los trabajadores en medio de la persistente escasez de talento y la creciente demanda de empleos verdes.
- Los esfuerzos globales de upskilling y reskilling deben mejorar para cerrar la brecha en materia de habilidades sustentables.
- La aplicación de las mejores prácticas ESS (ejemplo, diversidad e inclusión) pueden ayudar a mejorar el Employer Value Proposition y llegar a fuentes de talento poco utilizado.

70%



DE LOS EMPLEADORES



**CONTRATAN O PLANEAN  
CONTRATAR PERSONAL PARA  
EMPLEOS CON COMPETENCIAS  
SUSTENTABLES<sup>2</sup>**

1. [World Economic Forum](#) 2. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey Q3 2023](#)

# En Conclusión

---

La transformación global de las empresas sustentables será uno de los periodos de innovación más apasionantes para la fuerza laboral desde la revolución industrial. Esta innovación se verá acelerada por la creciente adopción simultánea de herramientas cada vez más sofisticadas de inteligencia artificial y aprendizaje automático. También se verá impulsada por la creciente demanda de gobiernos, inversores, empleados y consumidores que buscan acciones más contundentes y transparencia (por ejemplo, informes mandatorios) para hacer frente al cambio climático.

La transformación actual de las empresas sustentables debe producirse en un momento en que el envejecimiento de la mano de obra en las economías más desarrolladas hará que el talento humano calificado sea un recurso cada vez más limitado. Esto significa que los líderes no sólo deben innovar para mejorar la eficiencia medioambiental de su organización, sino también aplicar el mismo pensamiento para aprovechar plenamente el poder de su capital humano. Las organizaciones que puedan optimizar al máximo la forma de contratar, formar, retener y utilizar el talento serán las líderes de la economía verde del futuro.



# Soluciones Globales de Capital Humano para Acelerar la Transformación

## Sustentable de las Empresas



Consultoría y Análisis  
de Personal



Administración  
de Personal



Búsqueda de  
Talento



Administración  
de Carrera



Transición  
Laboral



Atracción del  
mejor Talento



**Acerca de** - ManpowerGroup® (NYSE: MAN), la empresa líder mundial en soluciones de recursos humanos, ayuda a las organizaciones a transformarse en un mundo laboral en rápida evolución mediante la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión del talento que les permite triunfar. Desarrollamos soluciones innovadoras para cientos de miles de organizaciones cada año, proporcionándoles talento calificado al tiempo que encontramos empleo significativo y sostenible para millones de personas en una amplia gama de industrias y habilidades. Nuestra familia de marcas - Manpower, Experis y Talent Solutions - crea sustancialmente más valor para candidatos y clientes en más de 75 países y lo ha hecho durante 75 años. Somos reconocidos constantemente por nuestra diversidad - como uno de los mejores lugares para trabajar para Mujeres, Inclusión, Igualdad y Discapacidad, y en 2023 ManpowerGroup fue nombrada una de las Empresas Más Éticas del Mundo por 14º año consecutivo - todo esto confirma nuestra posición como la marca de referencia para el talento más demandado.